

Pressemitteilung

O₂ erweitert Musik-Engagement: “O₂ Music Studios” in Berlin und Hamburg eröffnen

- O₂ hat zwei auf Hip-Hop spezialisierte Producing-Studios in Berlin und Hamburg umfassend ausgebaut und mit leistungsstarker Glasfaser-Technologie ausgestattet.
- Etablierte Künstler:innen sowie Newcomer:innen der deutschen Producing- und Hip-Hop-Szene profitieren von modernster digitaler Produktionstechnik.
- O₂ Kund:innen und Fans erleben Musik-Producing und Künstler:innen aus erster Hand.

München / Berlin / Hamburg, 25. April 2024. Die Marke O₂ erweitert ihr langjähriges Musik-Engagement und eröffnet Ende April in Berlin und Hamburg die ”O₂ Music Studios”. Gemeinsam mit den Schwergewichten der deutschen Musikindustrie “A Million Entertainment” (Berlin) und “DIY-Studios” (Hamburg) sind kreative Producing-Orte entstanden. Diese sind mit modernster digitaler Produktionstechnik ausgestattet und mit leistungsstarken Glasfaser-Anbindungen vernetzt. Etablierte Künstler:innen wie Newcomer:innen der Producing- und Hip-Hop-Szene können am Musikstandort Deutschland die moderne Studioausstattung nutzen.

“Modernste Technologien und digitale Vernetzung sind elementare Bestandteile der Musikindustrie und beeinflussen, wie ein Song heute produziert und distribuiert wird”, sagt Verena Zerlin, Head of Brand Media & Sponsoring bei O₂ Telefónica. “Wir engagieren uns schon seit mehreren Jahren im Bereich Musik und geben etwa Künstler:innen eine digitale Bühne. Nun gehen wir weiter, indem wir neue strategische Partnerschaften schließen und Orte schaffen, an denen einzigartige Momente für Producer:innen und Künstler:innen wie für Musik-Fans und O₂ Kundinnen und Kunden gleichermaßen erlebbar werden.”

Gemeinsam mit den Schwergewichten der deutschen Musikindustrie “A Million Entertainment” (Berlin) und “DIY-Studios” (Hamburg) hat O₂ die auf Hip-Hop-Musik spezialisierten Producing-Studios in Berlin und Hamburg

umfassend umgebaut und mit leistungsstarken Glasfaser-Leitungen mit einer Geschwindigkeit von bis zu 500 MBit/s im Down- und Upload ausgestattet.

Dies verbessert die Zusammenarbeit zwischen Musik-Produzent:innen und Künstler:innen signifikant etwa in punkto Performanz des Datentransfers sowie Bild- und Tonqualität. So können auch Livestreams in Topqualität auf den Social Media Kanälen der Künstler:innen für ihre Fans stattfinden.

„Mit dem ‘can do’-Versprechen unserer Kernmarke O₂ geben wir Kundinnen und Kunden Zugang zu einer vernetzten Welt, einer Welt voller Möglichkeiten. Mit den ‘O₂ Music Studios’ wird dieses ‘can do’-Mindset für Künstler:innen und Fans ab sofort tatsächlich erlebbar“, so Verena Zerlin.

Michael Stockum, Gründer und CEO von „A Million Entertainment“ (AME), erläutert: "Ein Studio ist der Ort, an dem alles beginnt. Hier werden aus Ideen Beats und Texte und diese werden dann in einen Song verwandelt, den im besten Fall Millionen Menschen lieben. Um Zusammenarbeit und musikalischen Output auf ein neues Level zu heben, müssen wir einen Raum schaffen, der neben der neuesten Technologie auch den Vibe der Artists trifft."

Das Berliner Studio von „AME“ ist einer der beiden strategischen Partner von O₂. Als kreatives Musikunternehmen bringen Michael Stockum und sein Team ihr Netzwerk sowie ihre langjährige Expertise in der deutschen Hip-Hop-Kultur ein. Producer und Künstler:innen wie SIRA, Jumpa, Luvre47 oder Maïa aus dem AME-Universum werden dort produzieren und die modernste digitale Technik nutzen.

In Hamburg setzt O₂ durch den Zusammenschluss mit dem professionellen Cowriting-Studio "DIY-Studio" auf aufstrebende Newcomer:innen, die bisher noch nicht umfassend in einem Studio tätig waren und nun mit Unterstützung der etablierten Artists Sinch oder Booz Fuß fassen können.

Live dabei sein: O₂ Kund:innen erhalten exklusiven Zugang

“Die Hip-Hop-Kultur ist aus der Lebenswelt vieler junger Menschen nicht mehr wegzudenken. Durch die ‘O₂ Music Studios’ können sie nun Teil eines Songs sein, bevor dieser in ihrer Playlist landet“, erklärt Verena Zerlin weiter.

Für O₂ Kund:innen wird die Zukunft des Producing in der Hip-Hop-Kultur erlebbar. Sie werden Teil von Producing-Sessions, Livestreams, Song- und Album-Releases sowie exklusiven Studio Stories rund um die Zukunft der Musik-Produktion. Geplant sind außerdem Co-Writing Sessions mit renommierten Musik-Produzent:innen oder digitale Güter wie NFTs von Mixtapes oder einzelnen Song-Elementen.

###

Zusatzinformationen für Medien

Weitere Informationen zur deutschen Hip-Hop-Kultur

Drei von Vier der 18- bis 49-Jährigen hören täglich Musik (YouGov), knapp die Hälfte glaubt daran, dass Musik unsere Gesellschaft positiv verändern kann. Dabei hat das Smartphone mit seinen digitalen Diensten (61 Prozent Nutzung) das Radio (25 Prozent Nutzung) als Medium längst abgehängt (GWI). Die Universität Hamburg hat zudem herausgefunden, dass mehr als 70 Prozent der Befragten einer Studie zur Musiknutzung neue Musik zuerst online findet.

Zwei Drittel der Gen-Z identifiziert sich mit Hip-Hop, viele davon geben an, dass die Kultur Markenpräferenzen und Kaufentscheidungen maßgeblich beeinflusst. 1973 in der New Yorker Bronx mit den ersten Breakbeats und Reimen als kulturelles Vorbild entstanden, ist die Kultur heute omnipräsent und das erfolgreichste Musik-Business der Welt.

Über O₂

O₂ ist die seit 2002 bestehende und vielfach ausgezeichnete Kernmarke von Telefónica Deutschland und adressiert Privat- wie Geschäftskund:innen. Neben dem Kerngeschäft aus Mobilfunk und Internet Zuhause bietet O₂ auch Near- und Non-Telco Lösungen wie O₂ TV, die O₂ Cloud und O₂ Priority. Dieses digitale Ökosystem gibt O₂ Kund:innen einen klaren Mehrwert über den reinen Mobilfunk- und Festnetz-Anschluss hinaus. O₂ stellt seine Kund:innen konsequent in den Mittelpunkt allen Handelns mit dem Ziel, ihren Alltag zu vereinfachen und besser zu machen – und das zu einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis. O₂ nimmt eine proaktive und gestaltende Rolle im Leben der Menschen sowie im Telekommunikationsmarkt ein. Dafür hinterfragt O₂ Marktstandards, sowohl die eigenen als auch die der Branche immer wieder im Sinnen der Verbraucher:innen. Um dies zu untermauern, setzt O₂ auf den bekannten Claim „O₂ can do“. Dieser verdeutlicht die Ambition von O₂, die Welt der Telekommunikation nachhaltig für Kund:innen zu verbessern und ihnen ein hervorragendes Gesamterlebnis aus Vertrieb und Service, Tarifen und Preis-Leistung, Marke und Netz zu bieten.

Mehr Informationen: [o2 | Telefónica Deutschland \(telefonica.de\)](https://o2.telefonica.de)

Über O₂ Music:

Seit mehr als vier Jahren engagiert sich O₂ in der Musikindustrie – mit Entertainment-Angeboten für seine Kund:innen, der Unterstützung von deutschen Musikfestivals sowie den O₂ Studio Sessions für aufstrebende Künstler:innen und ihren Fans. Mehr Informationen: o2.de/music.

Über A Million Entertainment (AME)

A Million Entertainment ist ein kreatives Musikunternehmen, von der Kultur inspiriert und mit dem Ziel, diese aktiv zu gestalten. Das Label und Künstler:innen-Management legt den Fokus auf die Verwirklichung von kreativen Visionen ihrer Künstler:innen. Die Mission von A Million

Entertainment ist es, einen neuen Status Quo zu schaffen: durch die Produktion fresher Musik und einen neuen Blick auf die Art und Weise, wie in der Branche Geschäfte gemacht werden. Dafür überschreiten sie die Grenze zwischen Gehörtem und Unerhörtem und erschaffen Neues, um die Geschichte der Popkultur mitzuprägen. Diesen Anspruch hat A Million nicht nur an sich, sondern auch an den musikalischen Output, den die Artists liefern. Dafür schafft A Million den Raum für Kreativität, Individualität und neue Lösungen - zwischenmenschlich und im neuen O2 Music Studio. Mehr Informationen: www.amillion-entertainment.de

Über DIY-Studios

Die DIY-Studios sind der perfekte Mix aus Creative Hub und Co-Working Space – mitten im Herzen von Hamburg. Die sechs Studios bieten einen kreativen und professionellen Ort für Musiker:innen, Songwriter:innen, Produzent:innen, Sprecher:innen, Podcaster:innen und andere Kreative. Mehr Informationen: <https://diy-studios.de/>